

IKEA

IKEA jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych sklepów meblowych. Początki firmy sięgają roku 1943, kiedy to młody Szwed Ingvar Kamprad postanowił rozpocząć sprzedaż ołówków, portfeli i ozdób. Po kilku latach, zainspirowany ogłoszeniem konkurencyjnej firmy o wyprzedazy mebli postanowił zająć się sprzedażą artykułów wyposażenia wnętrz. Zaoferował jednak innowacyjne rozwiązanie i stworzył salon ze stałą ekspozycją mebli. Firma bardzo szybko zaczęła rosnąć w siłę i stała się rozpoznawalną marką.

Ingvar osiągnął ogromny sukces poprzez wyznawane wartości. Wizją IKEA jest tworzenie lepszych warunków codziennego życia dla wielu ludzi. Ideą biznesową jest oferowanie szerokiego asortymentu funkcjonalnych i dobrze zaprojektowanych artykułów wyposażenia domu, w cenach tak niskich, by jak najwięcej ludzi mogło sobie na nie pozwolić. Wszystkich pracowników łączy poczucie wspólnoty i entuzjazm. Wartości takie jak skromność i wytrwałość, dążenie do poznania rzeczywistości oraz odwaga bycia innym są wysoko cenione.

Koncentracja na ludziach objawia się także w jednej z zasad polegającej na możliwości pogodzenia życia prywatnego z zawodowym. Założyciel IKEA często powtarza, że łączenie obowiązków związanych z wychowywaniem dzieci i pracą zawodową to wielkie wyzwanie dla pracowników. Co więcej, IKEA skupia się na rozwoju pracowników. Firma wspiera rozwój pracowników poprzez rozmowy oceniające i rozmowy o ich ścieżce kariery, szereg szkoleń i programów rozwojowych, a także coaching i mentoring, czy możliwość wyjazdu i pracy w innych spółkach IKEA na świecie. Kultura IKEA, jak cała kultura szwedzka, opiera się na prostocie i równości. IKEA posiada własny kodeks postępowania wspierający ochronę środowiska, a także jest członkiem wielu organizacji. IKEA pobiera surowce tylko od sprawdzonych dostawców, wykorzystuje energię odnawialną i działa w myśl zasady, że nic nie powinno się marnować.

Grupa IKEA to jedna wielka rodzina. Oprócz tradycyjnych sklepów w skład grupy wchodzi także zakłady produkcyjne, centra dystrybucyjne, spółki zarządzające centrami handlowymi (m.in. Park Handlowy Franowo w Poznaniu) oraz Centra Usług Wspólnych (Shared Services Center- SSC) zlokalizowane w Szanghaju, Baltimore i Poznaniu.



Shared Service Center in Poznań - Poznajmy sie!



Centrum Usług Wspólnych IKEA SSC zajmuje się świadczeniem usług z zakresu księgowości, zarządzania zasobami ludzkimi, rozliczaniem wynagrodzeń pracowników oraz finansów.

Biuro w Poznaniu działa na rzecz spółek znajdujących się w Europie.

Zatrudniamy ponad 460 osób z 27 Krajów. Obsługujemy spółki z Niemiec, Austrii, Norwegii, Wielkiej Brytanii, Irlandii, Włoch, Finlandii, Węgier, Czech, Słowacji, Belgii, Portugalii, Holandii, Polski, Hiszpanii, Szwecji, Danii, Francji, Rosji. Każdy Zespół odpowiedzialny jest za kontakt z konkretnym krajem, dlatego tak ważne są dla nas kompetencje językowe. Jesteśmy społecznością międzynarodową, dużo wśród nas obcokrajowców, dlatego komunikujemy się ze sobą w języku angielskim. Jesteśmy w stałym kontakcie z działami personalnymi znajdującymi się w sklepach czy firmach produkcyjnych IKEA. Również pracownicy chętnie do nas dzwonią aby rozwiązać swoje wątpliwości związane z ich wynagrodzeniem, czy innymi kwestiami związanymi z administracją personalną.

W IKEA SSC Poznań funkcjonują dwa główne departamenty. Dział Finansów zajmuje się rozliczaniem sklepów i spółek IKEA w danych krajach, raportuje dzienne utargi sklepów, rozlicza kwoty wydane na sprowadzenie towarów, czy kalkuluje zaplanowane wydatki. Dział Human Resources (HR) odpowiedzialny jest m.in za wyliczanie wynagrodzeń, przygotowywanie umów dla pracowników, obliczanie urlopów czy wprowadzanie zwolnień lekarskich. Aż trudno uwierzyć, że wypłata dla pana Müllera z Monachium jest wyliczana w Poznaniu, prawda? Pan Brown też nie może uwierzyć, że wystarczy zadzwonić do Poznania, a osoba z doskonałą znajomością języka angielskiego szybko udzieli mu informacji.

Ideą SSC jest ułatwienie pracy lokalnym oddziałom HR i finansów. Nasza praca wymaga zaangażowania, daje nam mnóstwo radości i



satysfakcji. Codziennie mamy kontakt z językiem obcym, poznajemy kultury innych krajów, często mamy gości z zagranicy i sami chętnie wybieramy się w odwiedziny do sklepów, za które jesteśmy odpowiedzialni.

Wszyscy jesteśmy jedną rodziną - rodziną IKEA a dzięki naszej pracy, praca innych staje się łatwiejsza :)

Kluczową umiejętnością naszych pracowników są znajomości języków obcych.

Zdolności lingwistyczne są pożądane wśród wielu pracodawców. Niełatwe jest pozyskanie kompetentnych pracowników, którzy zechcą związać się z firmą na długo, a jednocześnie będą zadowoleni z powierzanych im obowiązków. Znalezienie talentów, które wejdą w relację obopólnej korzyści stanowi ogromne wyzwanie dla osób zajmujących się rekrutacją i selekcją kandydatów do pracy (rekruterów). Obecnie poszukujemy kandydata z językiem niemieckim. Zredagowaliśmy już ogłoszenie, jednak potrzebujemy w tym drobnej pomocy...



Zadanie

Oto nasze ogłoszenie.

Szukamy osoby z językiem niemieckim, która wesprze dział HR.



**Most people see a chair.
You see a seat for everyone.**

O stanowisku:

- praca w dużym niemieckojęzycznym zespole
- wsparcie lokalnych działów personalnych
- świadczenie usług kadrowo-płacowych dla sklepów IKEA w Niemczech

Czego wymagamy od naszych kandydatów?

- znajomość języka niemieckiego na poziomie zaawansowanym zarówno w mowie, jak i piśmie;
- znajomość programów Microsoft Office (Word, Excel) na poziomie podstawowym
- znajomość programu SAP będzie dodatkowym atutem
- doświadczenie w obszarze HR będzie mile widziane

Co możemy zaoferować?

- stałe zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę
- biuro oparte na koncepcji activity based office, pozwalające na dobór miejsca pracy zgodnego z aktualnymi potrzebami dopasowanymi do wykonywanych czynności (nie mamy swojego stałego miejsca, jeśli potrzebujesz w ciszy popracować nad trudnym, wymagającym skupienia zadaniem możesz udać się do pomieszczenia dedykowanego wysokiemu skupieniu, gdzie na pewno nie przeszkodzą Ci żadne telefony; jeśli potrzebujesz omówić jakiś problem z zespołem, możecie zorganizować spotkanie na kanapach, jeśli jesteś duszą towarzystwa i bardzo smutno ci bez kolegów z zespołu możecie pracować razem w dedykowanej do tego przestrzeni)
- jesteśmy bardzo elastyczni i chętnie dopasowujemy się z grafiką do potrzeb naszych pracowników
- dla naszych pracowników mamy również sporo benefitów:
 - prywatna opieka medyczna dla pracownika i rodziny
 - karta multisport
 - dofinansowania do posiłków
 - nagrody jubileuszowe i możliwość udziału w ciekawych wydarzeniach
 - możliwości awansu i rozwoju



- ubezpiecznie
- dodatkowy budżet do wykorzystania w sklepach dostępnych w ramach systemu MyBenefit

- A. Zmodyfikuj powyższe wiadomości na przystępne i atrakcyjne dla studentów ogłoszenie rekrutacyjne (bądź kreatywny, forma ogłoszenia jest dowolna, daj się ponieść fantazji!).
- B. Jakie kanały informacyjne wykorzystałbyś/wykorzystałabyś, by dotrzeć z tym ogłoszeniem do jak największej ilości kandydatów? (pomyśl, gdzie najchętniej zajrzeliby Twoi koledzy, którzy szukaliby zatrudnienia).
- C. W stopce znajdują się rysunkowe symbole związane z IKEA. Wybierz jeden z nich oraz napisz z czym kojarzy Ci się w kontekście opisanego stanowiska i jak można go wykorzystać w ogłoszeniu. (*przykład z krzesłem, tł.: Większość ludzi widzi krzesło. Ty widzisz miejsce dla każdego)
- D. Twoim zadaniem jest podjęcie decyzji o zatrudnieniu jednego z kandydatów stanowisko.
1. Jak byś się przygotował?
 2. O co byś zapytał?
 3. Jakie ważne informacje chciałbyś uzyskać?
 4. Jak wyobrażasz sobie przebieg takiego spotkania?

Powodzenia!

