

Kusiciele XXI w.

Ludzie, od kiedy zostali powołani do życia, zmagają się z wieloma kusicielami, którzy wykorzystują naszą wolną wolę, abyśmy podjęli decyzję dla nas niekorzystną. Mimo, iż wizerunek kusiciela jako uwodzącej nas fantastycznej postaci, odszedł już do lamusa, w dzisiejszym świecie rolę tę przejęły zjawiska, osoby, a nawet przedmioty.

W dobie mediów społecznościowych jednymi z największych kusicieli stali się influencerzy. Zdobywając rzesze ślepo wpatrzonych w nich fanów, mogą sprawić, iż wielu z nich będzie naśladować ich styl życia, produkty, które kupują czy wartości, które wyznają. Jest to o tyle niebezpieczne, gdyż z reguły promują oni rozrzutne, bezmyślne życie, wprowadzając w kompleksy swoją widownię, a także w fałszywe złudzenie, że najważniejsze w życiu są pieniądze i sława. Idealnym tego przykładem jest pochodząca spod Konina influencerka o pseudonimie "Fagata", która, zdobywając olbrzymią popularność, wpłynęła na demoralizację dzieci i młodzieży - zachęceniu imprezowym i beztroskim życiem w bogactwie - zaczęli naśladować jej zachowania. Prowadzony przez nią styl życia wydaje się beztroski, przez co jest bardzo kuszący dla nieznających jeszcze życia młodych osób. Jednak nie tylko bogactwo wpłynęło na popularność "Fagaty". Kolejnym przykładem jej kusicielstwa jest sprzedawanie swoich nagich zdjęć. Nie mając wstydu i pokazując swoje ciało gdzie popadnie, dorobiła się tłumowi zagubionych wielbicieli, którzy dali się zwieść jej sztuczkom. Przez jej działania osoby te są krzywdzone, gdyż wypacza się im spojrzenie na kobiety, przez co nie chcą budować silnych i poprawnych relacji, szukając jedynie szybkich i łatwych kobiet. Również dziewczyny, widzące skąpo ubraną influencerkę, mogą pomyśleć, iż tego oczekuje od nich płęć przeciwna, co prowadzi do imitacji złego czynu.

Nie tylko influencerzy kuszą nagością i dwuznacznymi treściami. Chodzi mi tu przede wszystkim o pornografię, która, wykorzystując zmiany hormonalne młodych ludzi, kusi ich, a potem zniewala. Pornografia nie ma żadnych pozytywnych skutków, a lista minusów ciągnie się w nieskończoność.

Nie można również zapomnieć o konsumpcjonizmie, czyli największej chorobie obecnych czasów. Kusicielami są wielkie korporacje i ich reklamy, wyprzedaje i wszystko, co wmawia nam, że musimy kupić więcej niż tak naprawdę potrzeba. Dotyczy to przeróżnych rzeczy, jednak najczęściej są to ubrania, jedzenie i technologia. Wiele luksusowych marek ubrań manipuluje ludźmi, przez co myślą oni, że droższe ubrania świadczą o byciu lepszym człowiekiem. Kusząc "prestizem" i rzekomym uznaniem innych sprawiają, iż konsument wydaje o wiele za dużo na przedmioty, których nawet nie potrzebuje. Równie skutecznie kuszą też producenci żywności podpisanej etykietkami "fit", "eko" itp. Mimo iż ich produkty nie są wcale zdrowe czy ratujące środowisko, konsumenci i tak je wybiorą, bo "przecież są one lepsze", bo "jedząc batonik proteinowy na pewno dostarczę organizmowi białka, a jedząc fit chipsy na pewno schudnę". Brzmi to kuriozalnie, jednak jest to prawdziwy, a co gorsza, bardzo częsty widok.

Najmocniejszego kusiciela, który zabiera najwięcej czasu i sprawia, że nieświadomie czynimy sobie krzywdę, zostawiłem na koniec. Mowa oczywiście o mediach społecznościowych. Dlaczego są one takie złe? Ponieważ można w nich znaleźć wszystkich poprzednich kusicieli, a ponadto same w sobie kryją niebezpieczeństwo. Ich kuszenie polega na szybkim dostarczeniu nam dużej ilości dopaminy, poprzez bombardowanie treściami, poczucie przynależności do grupy, bycia na czasie, docenienia. Media kuszą nas, abyśmy tracili czas, radość, a nawet sen.

Zgodnie z moją wiarą, wszystkiemu winny jest szatan, który w obecnych czasach nawet nie musi się ukrywać, a ludzie i tak dają się mu skusić. Choć Kościół wielokrotnie upomina ludzi i naświetla zagrożenie, jakie wyływa z wymienionych w tej pracy przykładów, ludzie nie słuchają, nie reagują i pozwalają, aby diabeł ich nadal zwodził.

Podsumowując, w obecnych czasach napotykamy wielu kusicieli działających różnymi metodami. Powinniśmy na nich uważać i przede wszystkim zwalczać.

Filip Olkowski – kl. 3tea